



PROBIO

E-shopové a webové řešení na míru

PROBIO



Nové e-shopové a webové řešení s cílem stát se jedničkou na trhu v on-line prodeji biopotravin.

Zadavatel:

PROBIO obchodní spol., s.r.o.

Doba vzájemné spolupráce:

od roku 2017

Realizace:

FG Forrest, a.s.

Projekt:

Nový web a e-shop společnosti PROBIO

Termín dokončení:

září 2017

O klientovi:

První výrobce biopotravin v České republice (od roku 1992).

Cílové skupiny:

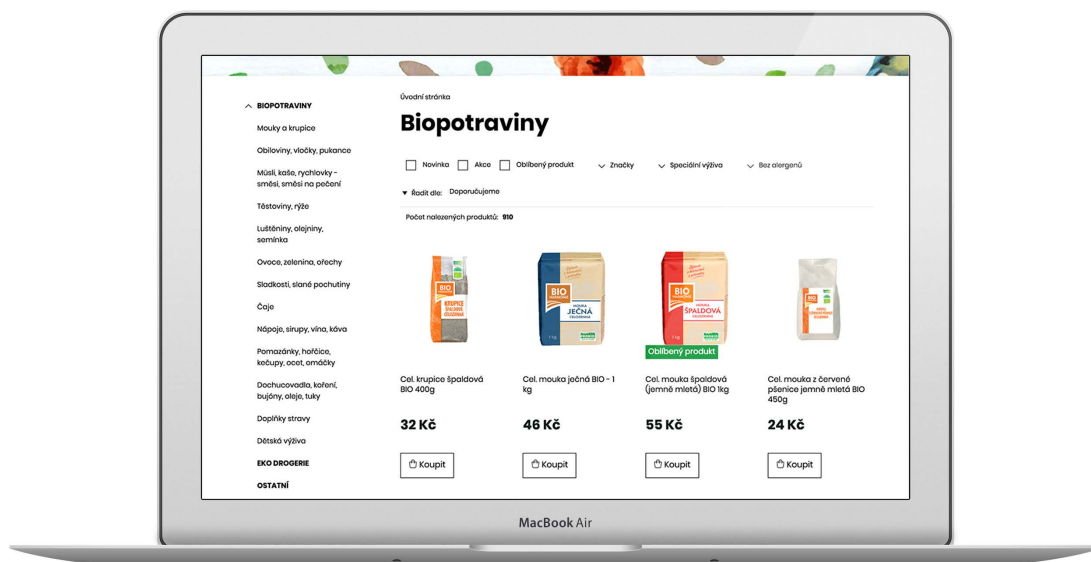
Web i e-shop se zaměřují především na obyvatele velkých měst (a jejich okolí) se zájmem o zdravý životní styl, kteří hledají nejen kvalitní biopotraviny, ale také kvalitní informace o nich.

Cíle projektu:

- posílit pozici značky PROBIO a stát se lídrem v oblasti biopotravin
- zvýšit zastoupení na trhu v ČR i na SK
- efektivnější napojení na informační systém Money S5
- propojit redakční obsah webu s e-shopem a využít tak plně potenciál obsahového marketingu jak na sociálních sítích, tak ve vyhledávání

Původní řešení a motivace ke změnám:

Původní řešení zastaralo a nevyhovovalo celé řadě dnešních požadavků – jak z pohledu vyhledávačů, tak uživatelů. Nemělo responzivní design, který je nezbytný kvůli neustálému navyšování přístupů z mobilních telefonů, chyběla také správná SEO (optimalizace pro vyhledávače). Design původního e-shopu už působil nemoderně a jeho použitelnost (UX) byla přímo úměrná datu vydání. To vše bylo potřeba změnit.



Přínosy



80%

navýšení denní návštěvnosti



až 8x

narostlo organické vyhledávání



o 37%

nižší míra okamžitého opuštění

Důraz na kvalitní analýzu:

Na začátku projektu proběhla detailní úvodní analýza – od analýzy klíčových slov přes návrh drátěného modelu (wireframes), podrobný popis napojení na informační systém a návrh systému objednávek až po vypracování věrnostního programu.

Kvalitní příprava je nezbytný základ, který nám ukáže tu správnou cestu, jak oslovit ty správné zákazníky a přizpůsobit pro ně celé řešení. Zákazník musí mít z nakupování příjemný pocit, dokončit nákup a na e-shop se s oblibou vracet.

Díky tomu, že PROBIO už mělo svou e-commerce historii, byla dostupná hmatatelná data, o která jsme se na začátku mohli opřít. Právě díky úvodní analýze jsme pak objevili mezery a nedostatky, kde původní řešení

zaostávalo před konkurencí a navrhli jsme zcela nový koncept.

Příklady nedostatků: nevhodně navržená struktura webu a e-shopu, chybná volba klíčových slov pro názvy kategorií, neadekvátní výsledky ve vyhledávání, absence našeptávání, zdlouhavý nákupní proces či nekompletní napojení na informační systém.

Řešení:

Provázání obsahu s e-shopem

Redakční obsah jsme provázali s e-shopem a to pomocí receptů. Cílem bylo inspirovat uživatele a ukázat jim, že i ze zdravých surovin lze vařit bez úsilí navíc. Lidé se rádi inspiřují zdravými recepty a zde si navíc mohou potřebné suroviny vybrat a vložit do košíku přímo u receptu. Recepty jsou skvěle využitelné k propagaci na sociálních

sítích, newsletterech a dalších kanálech obsahového marketingu.

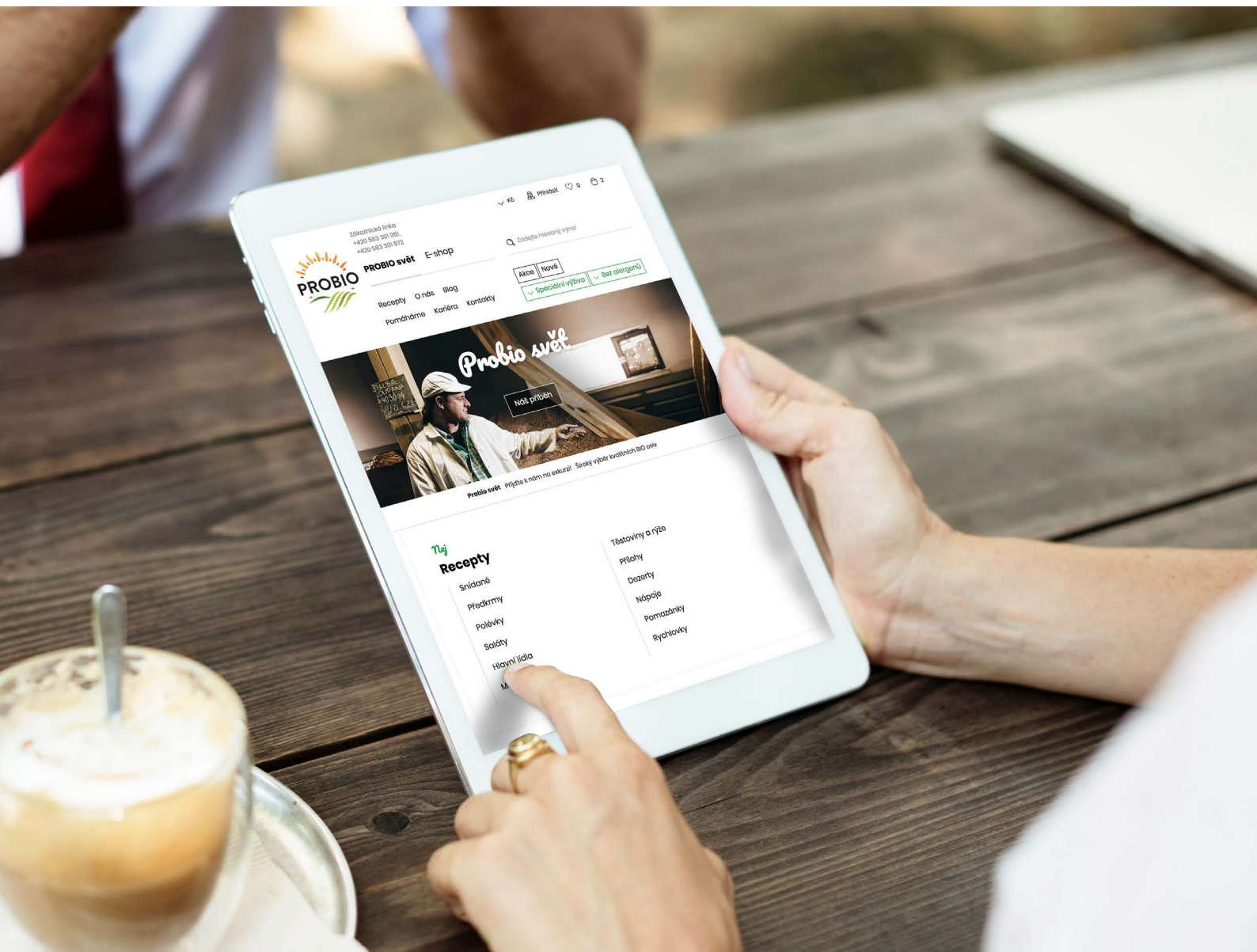
Věrnostní program

Velkou roli v konverzi hraje motivace zákazníka. Jak ho tedy motivovat, aby v e-shopu nakoupil znovu? Je třeba mu poskytnout nejen skvělé služby, ale hlavně prožitek z nákupu.

V e-shopu PROBIO dostávají zákazníci odměnu formou věrnostních bodů, které mohou uplatnit jako slevu při příští objednávce.

Napojení na informační systém Money S5

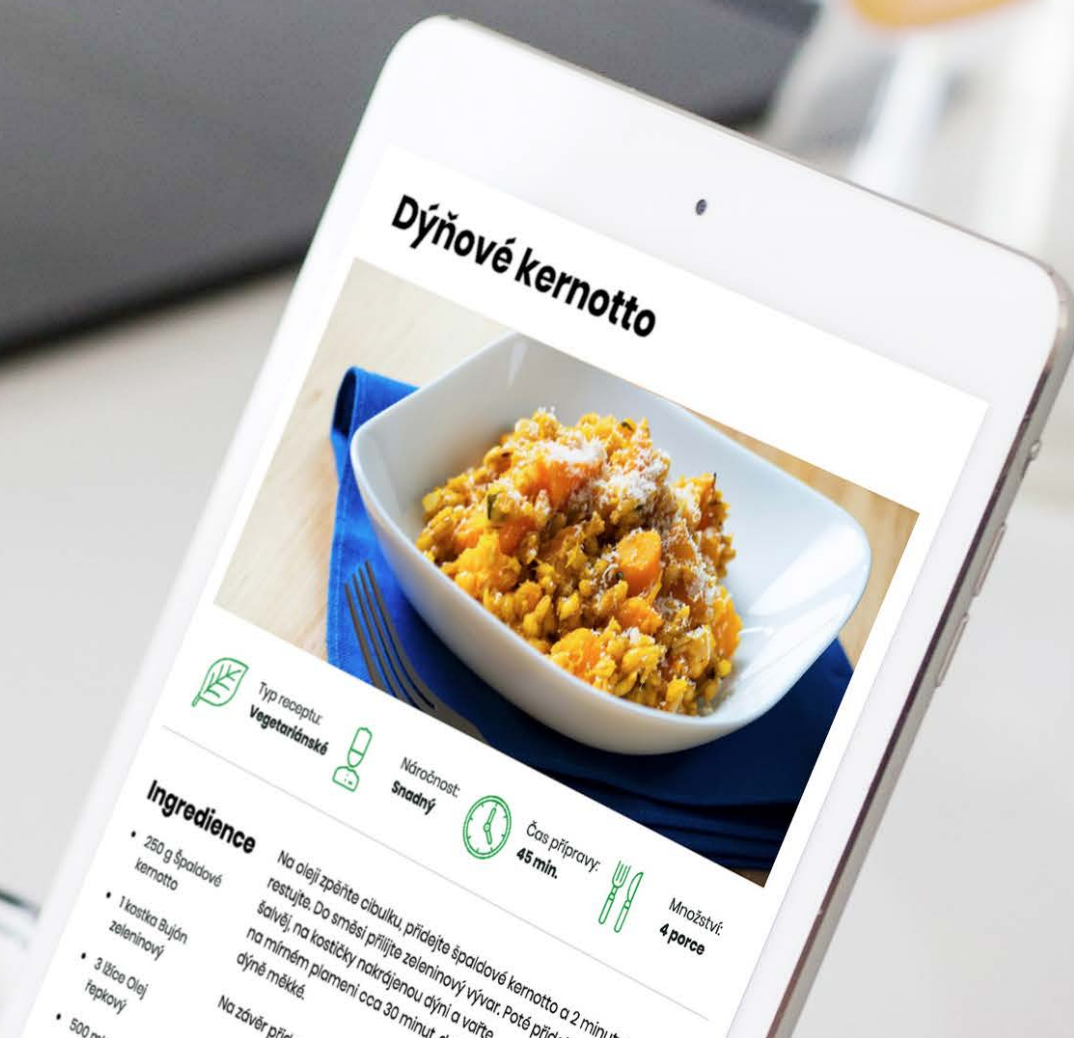
Money S5 je robustní informační systém, který má svá specifika. Napojení tak velkého systému nebývá jednoduché. S tím jsme se vypořádali a napojení teď šlape jako hodinky. Spolupráci hodnotí na výbornou i samotný dodavatel ERP.





Co o projektu říká náš analytik, Martin Petrášek?

„Zatraktivnění rubriky Recepty ve struktuře webu a propojení s e-shopem bylo trefou do černého. Rozcestník se stal druhou nejzobrazovanější stránkou (hned po úvodní stránce), mezi 10 nejčastějšími vstupními stránkami se objevuje hned 7 stránek z rubriky Recepty.“



O FG Forrest

FG Forrest, a.s. je internetovou agenturou založenou v roce 1996.

Poskytuje kompletní internetová a intranetová řešení od analýzy, návrhu designu až po produkci a servis svěřených projektů v kombinaci s efektivním online marketingem a kreativním přístupem. Souběžně vyvíjí vlastní systém pro správu obsahu webů Edee CMS. Podpis FG Forrest lze nalézt například na projektech pro Skupinu ČEZ, Kancelář prezidenta republiky, Komerční banku, Lagardère Active ČR, McDonald's nebo Nakladatelství Fraus.

Kontakt:

Ing. Petr Luňáček, Key Account Manager
 lunacek@fg.cz

📍 Sídlo, fakturační adresa

FG Forrest, a.s.
 Pernerova 635/57
 186 00 Praha 8
 Tel.: +420 222 242 204
 e-mail: fg@fg.cz

📍 Pobočka Hradec Králové

Ulrichovo nám. 737
 500 02 Hradec Králové

📍 Pobočka Náchod

Karlovo nám. 179
 547 01 Náchod

www.fg.cz

