

# SENESI

E-shop pro maloobchodní i velkoobchodní prodej koupelen a kuchyní

# Senesi.cz

E-shop pro maloobchodní i velkoobchodní prodej koupelen a kuchyní

Zadavatel:

SENESI, SE

Doba spolupráce:

Od 2017

Realizace:

FG Forrest, a.s.

Projekt:

B2C a B2B e-shop pro SENESI, SE

Termín dokončení:

02/2018 B2C / Únor 2021 B2B

## O klientovi

Společnost SENESI staví na více než 30 letech zkušeností s prodejem obkladů, dlažeb i kompletního vybavení koupelen a kuchyní. Vzorovny SENESI se nacházejí v Praze, Českých Budějovicích, Plzni, Vodňanech a v Brně. Dohromady disponují tisíci metry prodejní plochy s inspiračními zónami. Specialisté na prodejních zákazníkům nabízejí také grafické návrhy koupelen a kuchyní.



## B2C část

### Cíle projektu:

- Vybudovat designový e-shop s nevěšední grafikou a moderními funkcemi pro novou značku.
- Inspiračními fotogaleriemi nalákat návštěvníky k nákupům v e-shopu a do prodejen.

### Cílové skupiny:

- Majitelé či nájemci bytů, domů, chat a chalup, věk 25+
- Stavební a developerské firmy, architekti, projektanti, designéři interiérů

### Popis řešení:

#### Komplexní inspirační sekce e-shopu

Úvodní studie ukázala, že lidé při nákupu vybavení do koupelen a kuchyní nemají

vždy jasno, co se jim bude líbit. Potřebují si produkty prohlédnout a promyslet, jak k sobě ladí určité obklady, dlažba, vana, vodovodní baterie a další zařizovací předměty.

Proto jsme vytvořili rozsáhlou inspirační část e-shopu s fotogaleriemi jednotlivých produktových sérií a návrhů designérů. Přímou z fotografií koupelňových a kuchyňských sestav lze vkládat vybrané produkty do košíku a snadno nakoupit. Tento princip "Shop the Look" je možný díky unikátnímu propojení webu a e-shopu v rámci Headless CMS a e-commerce platformy Edee.one.

#### Návrhy na míru

Tato sekce umožňuje sjednání schůzky s profesionálními designéry SENESI v některém ze showroomů. Jedná se o hlavní konkurenční výhodu klienta oproti běžným prodejnám koupelňového/kuchyňského vybavení či hobbymarketům – SENESI není pouze prodejcem zboží, ale zakládá si na individuálním přístupu k zákazníkům, tzn. prostřednictvím

vlastních designérů personalizuje interiérová řešení na míru.

#### Rychlá a stabilní platforma Edee.one

V B2C části e-shopu je přes 40 000 produktů, mezi nimiž lze navíc vyhledávat filtrováním mnoha parametrů. To klade vysoké nároky na technické řešení, kterým platforma Edee.one dokáže vyhovět. Dlouhodobě se snažíme o mimořádnou rychlost na tomto e-shopu a s každou další aktualizací je procházení i načítání obsahu ještě svižnější.

#### Rozšířená realita (AR)

Díky funkci rozšířené reality si mohou návštěvníci zobrazit pomocí mobilního telefonu vybranou vanu nebo jiný produkt z adresy [www.senesi.cz/AR](http://www.senesi.cz/AR) přímo ve své kuchyni nebo koupelně. Do reálného prostředí si tak promítnou rozměry produktu, ověří si, zda se jim hodí do interiéru a na pár kliknutí jej mohou koupit.

## Přínosy B2C řešení



### Rychlá návratnost

Již po roce provozu se klientovi vrátila investice do vývoje e-shopu. Tento výsledek znamenal 1. místo v soutěži efektivit internetových projektů IEA 2019.



### +50% až 100% objednávek měsíčně

V prvním roce dosahoval meziměsíční růst počtu objednávek desítek procent.



### Co o projektu říká klient?

*V rychle se měnícím prostředí nám Forresti pomáhají dynamicky aplikovat změny a posouvají náš e-shop k ještě lepším službám zákazníkům.*

**Pavel Pilbauer**  
E-commerce manager SENESI, SE

## B2B část

### Cíle projektu:

- Tvorba B2B sekce e-shopu k prodeji obkladů, dlažeb a kompletního vybavení koupelen a kuchyní pro firmy a drobné živnostníky.
- Snadná tvorba nabídek B2B partnerů pro jejich koncové zákazníky prostřednictvím uživatelských seznamů.
- Seznamové nebo katalogové zobrazení výpisu produktů pro maximální přehlednost.
- Rozsáhlá správa odběratelů v administraci.
- Jednotná správa e-shopu z platformy Edee.one, která umožňuje libovolný počet kategorií, vyšší destíky tisíc produktů, propojení webu s redakční částí a řadu dalších funkcí.

### Cílové skupiny:

- Firemní zákazníci nakupující obklady, dlažby a kompletní vybavení koupelen a kuchyní.
- Stavební a developerské firmy, architekti, projektanti, designéři interiérů.

### Popis řešení:

#### Rychlá tvorba nabídek

Tato funkce je mimořádně oceňovaná partnery SENESI. Umožňuje jim rychle vytvořit i velmi rozsáhlou nabídku s produkty a poslat je svým koncovým zákazníkům. Pochopitelně už s automaticky přepočítanými cenami právě pro koncové zájemce.

#### Bleskové vyhledání produktů

Hlavní stránka je plně přizpůsobena potřebám B2B zákazníků. Je tu třeba praktický naseptávač, který umožňuje rychle vyhledávat a nakupovat produkty. K dispozici jsou také kategorie, které zajišťují pohodlnou navigaci.

#### Přehledné zobrazení

V B2B sekci je kladen důraz na efektivitu a rychlost. Zobrazení produktů je dostupné ve formátu dlaždic, které poskytují důležité informace, jako jsou kódy a další relevantní údaje pro velkoobchod. Také je k dispozici řádkové zobrazení, které umožňuje rychlý výběr většího množství produktů a jejich přidání do košíku.

#### Moderní Headless CMS & e-commerce platforma Edee.one

Předchozí řešení bylo zastaralé a nabízelo minimum funkcí. Nový B2B e-shop má moderní a přehledné prostředí, a to i pro mobilní zařízení. Správa veškerého obsahu je mimořádně intuitivní a po krátkém školení ji zvládne každý. Navíc umožňuje zobrazit libovolné množství kategorií a desítky tisíc produktů, aniž by se řešení jakkoliv zpomalilo.

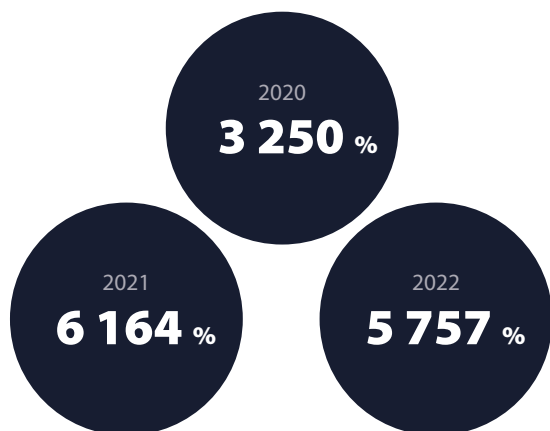
#### Zákaznické účty

Zákazníci mají přístup k důležitým funkcím, jako jsou nevyřízené objednávky, přehled fakturací, objednané zboží, novinky nebo nabídky. Mohou si prohlížet detaily svých objednávek, včetně data, množství, cenových podmínek, dostupnosti a kontaktů na zodpovědné specialisty ze SENESI.

#### Firemní profil se správou účtů

V B2B části e-shopu je nyní možné založit firemní profil. Díky němu se firemní zákazníci dostanou třeba ke slevám právě jen pro B2B sektor nebo si mohou prohlédnout speciální nabídku produktů. Administrátor tohoto firemního účtu má pod sebou kompletní správu všech „podřízených“ účtů, tj. ostatních registrovaných zaměstnanců ze své společnosti.

### Přínosy B2B řešení



Každoroční ROI v tisících procent



ročního obrátu od spuštění

# O FG Forrest

**FG Forrest, a.s., je internetová agentura založená v roce 1998.**

Vyvíjí kompletní internetová a intranetová řešení od analýzy, návrhu UX a designu, realizaci, až po správu svěřených projektů a jejich on-line kampaní. Využívá přitom CMS & e-commerce platformu Edee.one. Podpis FG Forrest lze nalézt například na projektech pro Skupinu ČEZ, Komerční banku, Českou národní banku, Flexi - životní pojištění od Kooperativy, McDonald's nebo RAKO.

## Kontakt:

**Ing. Petr Luňáček**, Key Account Manager  
lunacek@fg.cz

**📍 Sídlo, fakturační adresa**

**FG Forrest, a.s.**  
Pernerova 635/57  
186 00 Praha 8  
Tel.: +420 222 242 204  
e-mail: fg@fg.cz

**📍 Pobočka Hradec Králové**

Ulrichovo nám. 737  
500 02 Hradec Králové

**📍 Pobočka Náchod**

Karlovo nám. 179  
547 01 Náchod

**[www.fg.cz](http://www.fg.cz)**

