



WAREHOUSE #1

E-shop s prémiovým alkoholem: návratnost v řádu měsíců

WAREHOUSE #1

Warehouse1.cz

**Příběhy značek, kalendář degustací a další obsah součástí e-shopu
Investice do vývoje se klientovi vrátila v rekordním čase**

Zadavatel:

Ultra Premium Brands - Central Europe s.r.o.

Doba spolupráce:

od roku 2019

Realizace:

FG Forrest, a.s.

Projekt:

Vývoj a správa internetového obchodu s redakční částí

Termín dokončení:

2020

O klientovi:

Společnost Ultra Premium Brands je přední hráč na trhu s prémiovými destiláty v ČR, její kořeny sahají do roku 1993. Vyhledává, dováží a prodává luxusní rumy, whisky, bourbony, koňaky, tequily, vodky, giny a další kořalky - např. značky Zacapa, Diplomatico, Don Papa, Godet, Guinness, Russian Standard aj. Všechny její "exotické poklady" lze koupit v kamenné prodejně v pražském Karlíně.

Cíle projektu:

- mimořádným designem e-shopu podtrhnout výjimečnost prodávaných produktů
- redakčním obsahem budovat loajalitu zákazníků a generovat prodej
- motivovat zákazníky k návštěvě/nákupu v kamenné prodejně

Cílové skupiny:

- zájemci o prémiový alkohol nad 23 let

Popis řešení:

Výjimečný design

Mimořádně kvalitní fotografie stylizované do míst původu prodávaných nápojů

charakterizují tento e-shop namísto nudného produktového katalogu s prostými fotografiemi lahví.

Redakční část e-shopu

Firemní magazín publikovaný na téže doméně popisuje historii prodávaných značek, výrobní metody, představuje jejich ambasadory a přináší další atraktivní obsah (nejen) z oblasti gastronomie. Články generují návštěvnost z vyhledávačů, motivují návštěvníky k dlouhodobému zájmu o prezentované nápoje, a tím podporují prodej. Propojení obsahové části s e-shopem se osvědčilo už u dřívějších projektů FG Forrest.

Synergie s firemní prodejnou

Kalendář barman-ských kurzů, pozvánky na degustace a další akce v kamenné obchodě zvyšují potenciál on-line i off-line prodeje.

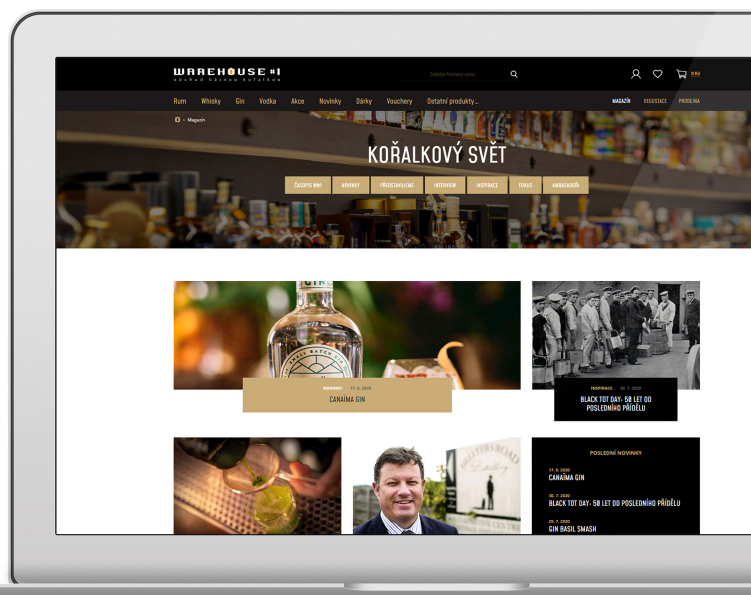
Konfigurátor dárků

Nevíte si rady, jaký rum vybrat pro sebe nebo někoho dalšího? Nevšední

součástí e-shopu je možnost vyfiltrovat si nápoj podle toho, komu je určen (muž/žena), pro jakou příležitost (oslavenec/znalec), jaký typu, s jakou chutí a v jakém cenovém rozpětí.

Integrace s informačním systémem

Klient využívá účetní program POHODA, který je jedním z ekonomických softwarů propojených s e-commerce platformou Edee.one. Právě na Edee.one je e-shop postavený.



Přínosy



návratnost méně než půl roku

sedmimístná investice se klientovi vrátila v rekordním čase



+329 %

meziroční zvýšení tržeb díky novému e-shopu



+153 %

zvýšení konverzního poměru



+45 %

růst návštěvnost oproti starému e-shopu



+63 %

prodloužení prům. času návštěvy



Co o projektu říká klient?

Záleží nám na tom, abychom zákazníkům zprostředkovali výjimečné zážitky. Proto pro nás byla důležitá originalita prezentace a intuitivnost ovládání na všech zařízeních. I to, aby si v novém e-shopu vybrali ti, kteří chtějí někomu koupit kvalitní dárek a nevědí, co vybrat. Měli jsme ambiciózní očekávání, která se ve spolupráci s FG naplnila.

Jiří Rabel
spolumajitel

O FG Forrest

FG Forrest, a.s., je internetová agentura založená v roce 1996.

Vyvíjí kompletní internetová a intranetová řešení od analýzy, návrhu UX a designu, realizaci, až po správu svěřených projektů a jejich on-line kampaní. Využívá přitom CMS & e-commerce platformu Edee.one. Podpis FG Forrest lze nalézt například na projektech pro Skupinu ČEZ, Komerční banku, Českou národní banku, Flexi - životní pojištění od Kooperativy, McDonald's nebo RAKO.

Kontakt:

Ing. Petr Luňáček, Key Account Manager
lunacek@fg.cz

📍 Sídlo, fakturační adresa

FG Forrest, a.s.
Pernerova 635/57
186 00 Praha 8
Tel.: +420 222 242 204
e-mail: fg@fg.cz

📍 Pobočka Hradec Králové

Ulrichovo nám. 737
500 02 Hradec Králové

📍 Pobočka Náchod

Karlovo nám. 179
547 01 Náchod

www.fg.cz

