



Naše voda. Náš život.

MOJE OBEC



- ÚVODNÍ STRÁNKA
- MOJE OBEC
- ZÁKAZNICKÝ SERVIS
- VODOVODY
- KANALIZACE
- TECHNICKÁ VYJÁDRĚNÍ
- O NÁS
- KONTAKTY

Zadejte hledaný výraz...

Poruchy a havárie
800 120 112

Zákaznická linka
844 844 870

Přihlášení pro vlastníka
vodohospodářského
majetku (MOJE OBEC)

Česky
Basic info in English
Basisinformationen in Deutsch

využijte
vyjadřovací
portál

využijte
zákaznický
účet

pomožte nám
s havárií ve vaší obci
800 120 112

NAHLÁŠET HAVÁRII

Sledujeme pro Vás odstavky a havárie vody ve vaší obci. Odstávky
Vám můžeme oznámit i s předstihem. Zaregistrujte se nás.

chcete dostávat
fakturu
e-mailem

provedte
odečet
vodoměru

zadejte
vaše
požadavky

potřebujete
dovoz vody

potřebujete
laboratorní
rozbory



ČEVAK

Inovativní web vodárenské společnosti

Web, který umožňuje zobrazení veškerých informací o poskytovaných službách ve vybrané lokalitě jediným kliknutím. V roce 2016 získal 4. místo v kategorii Průmysl a energetika soutěže WebTop100.

Zadavatel:

ČEVAK, a. s.

Doba vzájemné spolupráce:

od roku 2014

Realizace:

FG Forrest, a.s.

Projekt:

Realizace nové webové prezentace společnosti ČEVAK s cílem usnadnit uživatelům přístup k informacím o jejich službách v provozované lokalitě.

Termín dokončení:

listopad 2015

O klientovi:

ČEVAK, a. s. je provozovatelem vodohospodářské infrastruktury, zejména úpraven pitné vody, vodovodních a kanalizačních sítí a čistíren odpadních vod. Své služby poskytuje více než půl miliónu obyvatel Jihočeského kraje a části Plzeňského kraje a kraje Vysočina.

Cíle projektu:

- Sjednocení informací o službách v jednotlivých obcích
- Modernizace designu s důrazem na responzivitu – přizpůsobení i pro uživatele mobilních zařízení
- Převedení co největší části komunikace se zákazníky do on-line prostředí
- Možnost přístupu k veřejným (a po přihlášení i neveřejným) dokumentům
- Prezentace ostatních vedlejších činností společnosti
- Rozšíření korporátního designu a identity

Původní stav a motivace ke změnám:

Na předchozím webu museli uživatelé hledat informace o službách v jejich lokalitě v různých sekcích webu, což bylo zdlouhavé a nevyhovující.

Bylo nutné vytvořit takové řešení, které pomůže sjednotit, usnadnit a zrychlit hledání informací i komunikaci. Toto řešení dále musí vyhovovat potřebám cílových skupin: zákazníků (obce a koncoví uživatelé), potenciálních zákazníků (dosud neprovozované obce) a pověřených pracovníků ČEVAK, kteří se zákazníky jednají.

Řešení:

- Sjednocení dat v sekci Moje obec
 - Všechny potřebné informace najde zákazník na jednom místě
 - Pro potenciální zákazníky jsou připravené kompletní informace o společnosti ČEVAK a jejich službách
 - Pověření pracovníci ČEVAK mají při jednání s klienty kdykoli k dispozici potřebné informace a smluvní dokumenty – i na mobilních zařízeních
- Nastavení procesu interního získávání a aktualizace dat
 - Data s informacemi o haváriích a plánovaných odstávkách a dokumenty k jednotlivým obcím se aktualizují automaticky formou předávání dat mezi interním systémem klienta a databází na straně webu
 - Data s informacemi o kontaktech, kvalitě vody a cenách vodného a stočného jsou importována pomocí souborů ve formátu XML v administracním rozhraní webu Edee CMS (vlastní produkt vyvíjený společností FG Forrest)

- Layout a design webu je postavený na responzivním designu
- Zvýraznění „Call to Action“ prvků – odkazy na zákaznický i vyjadřovací portál jsou součástí home page a dalšího relevantního obsahu

Inovativnost nového webu společnosti ČEVAK spočívá v koncentraci všech podstatných informací vztahujících se ke konkrétní lokalitě (městu/obci) na stránce Moje obec.

Odběratelé tak nemusí hledat jednotlivé informace, například o kvalitě pitné vody, cenách vodného a stočného nebo kontakty na pracovníky v různých sekcích, ale mají je všechny na jednom místě.

K dispozici jsou nejenom kontakty a formuláře, ale také rady a návody, co všechno je nutné zařídit např. pro zavedení nové přípojky vody.

V neveřejné části se podařilo vytvořit ojedinelé prostředí pro představitele měst a obcí. Po zadání přihlašovacího jména a hesla získají přístup k neveřejným dokumentům. Jedná se mimo jiné o kalkulace cen pro vodné a stočné, provozovatelské smlouvy, vodoprávní rozhodnutí, plány financování a obnovy vodohospodářského majetku či plány investic.

Tato unikátní koncepce, ve vodohospodářském oboru zcela nová, shromažďuje všechny potřebné a relevantní informace pro uživatele (vlastníky a odběratele) na jednom místě.

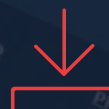
Přínosy

Během prvního roku od spuštění:



2x

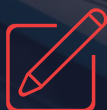
vyšší návštěvnost webu



přes

11 000

stažených dokumentů



42%

nárůst komunikace pomocí
online formulářů



13%

nárůst zobrazení z mobilních zařízení



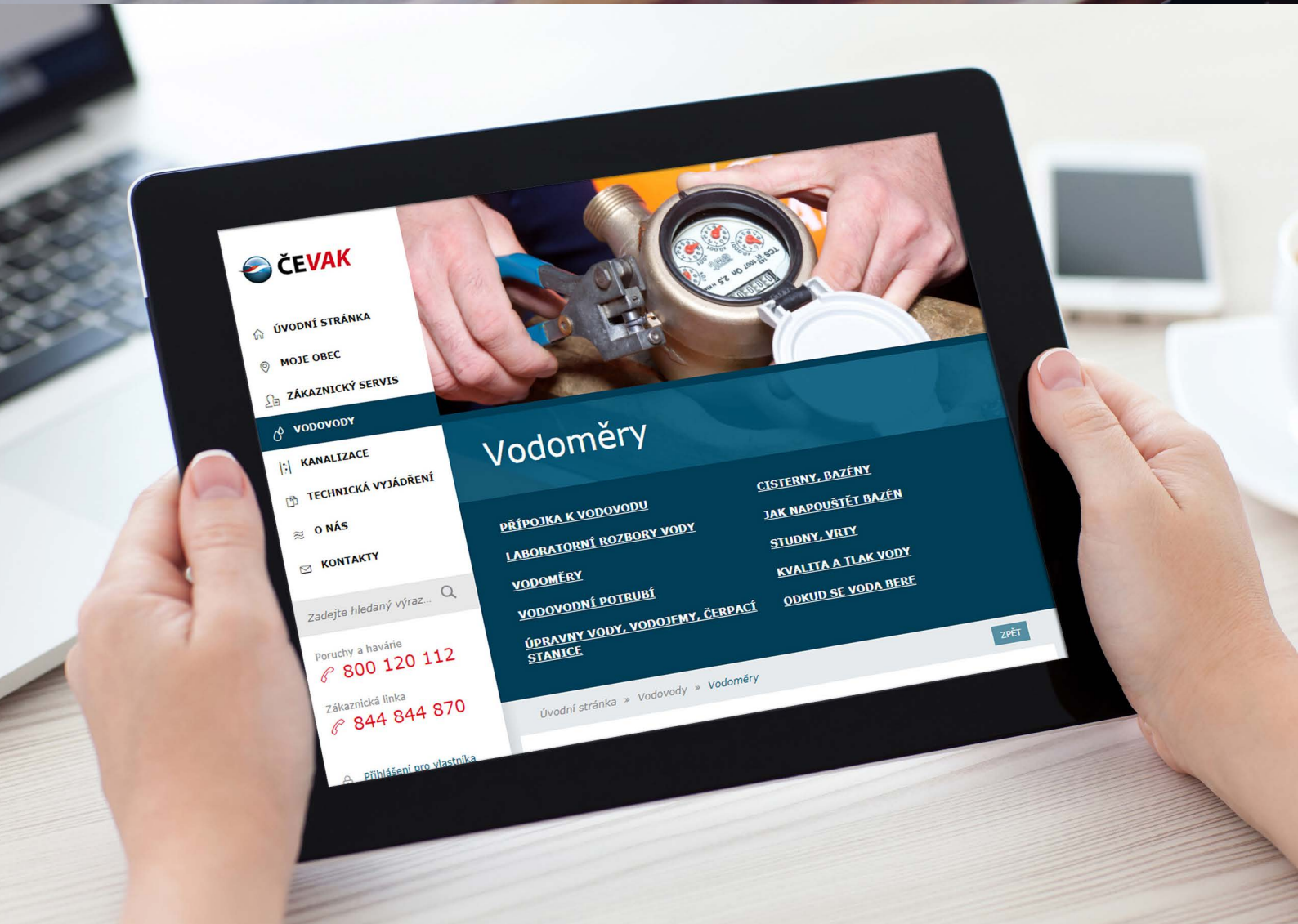
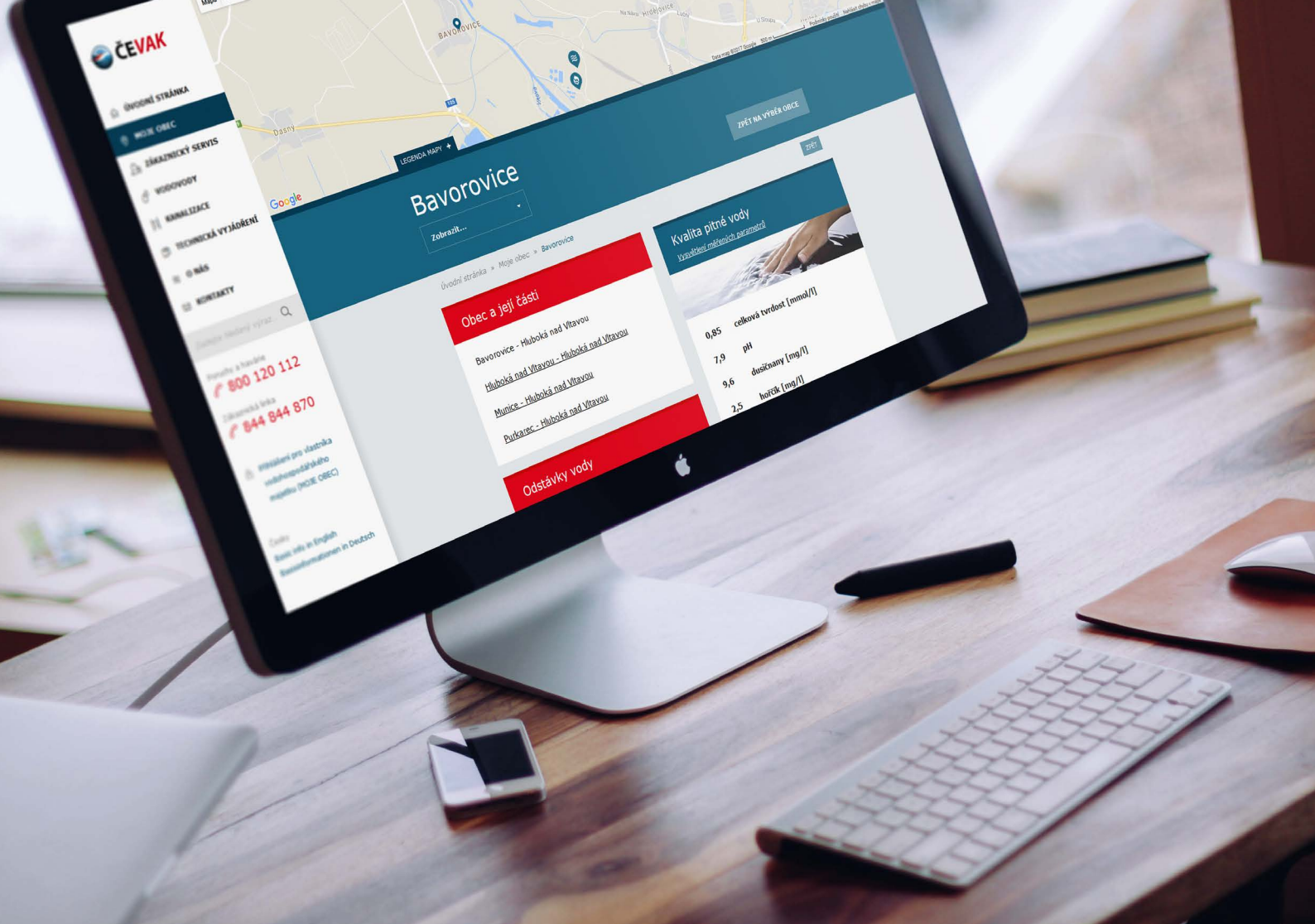
Co o projektu říká klient?

„Výsledkem naší spolupráce s FG Forrest je komfortní a přehledná webová prezentace našich společností, která nám dopomáhá k efektivní komunikaci s našimi zákazníky a klienty.“

Ing. Ivan Kafka, MBA

Vedoucí oddělení marketingu a komunikace

ENERGIE AG BOHEMIA s.r.o.



O FG Forrest

FG Forrest, a.s. je internetovou agenturou založenou v roce 1996.

Poskytuje kompletní internetová a intranetová řešení od analýzy, návrhu designu až po produkci a servis svěřených projektů v kombinaci s efektivním online marketingem a kreativním přístupem. Souběžně vyvíjí vlastní systém pro správu obsahu webů Edee CMS. Podpis FG Forrest lze nalézt například na projektech pro Skupinu ČEZ, Kancelář prezidenta republiky, Komerční banku, Lagardère Active ČR, McDonald's nebo Nakladatelství Fraus.

Kontakt:

RNDr. Šinkorová Lenka, *Project Manager*
sinkorova@fg.cz

📍 Sídlo, fakturační adresa

FG Forrest, a.s.
Pernerova 635/57
186 00 Praha 8
Tel.: +420 222 242 204
e-mail: fg@fg.cz

📍 Pobočka Hradec Králové

Ulrichovo nám. 737
500 02 Hradec Králové

📍 Pobočka Náchod

Karlovo nám. 179
547 01 Náchod

www.fg.cz

